Szanowni Państwo,

Zwracamy się z prośbą o wypełnienie poniższej ankiety, pozwoli nam ona na wprowadzenie zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju zgodnych z oczekiwaniami społeczeństwa

Imię i nazwisko osoby wypełniającej ankietę:……………………………………………………………………………………………………………

Numer telefonu, adres mailowy: …………………………………………………………………………………………………………………………

Reprezentowana instytucja: ………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Element, którego dotyczy zmiana | Zapis aktualny | Rekomendacja Zarządu | Powód rekomendacji | Opinia ankietowanegoDla ważności ankiety należy zaznaczyć wybraną odpowiedź oraz wpisać powód wyboru takiej odpowiedzi |
| Dofinansowania dla rozwoju przedsiębiorstw | W aktualnym zapisie LSR kwota dofinansowania dla rozwoju przedsiębiorczości jest na poziomie: 50%  | W związku z niskim zainteresowaniem składaniem wniosków przy aktualnym poziomie dofinansowania proponuje się zwiększenie jego poziomu do 70%  | Bardzo niskie zainteresowanie składaniem wniosków przy bardzo dużym zainteresowaniu dotacjami, beneficjenci w związku z zwiększonymi wymogami przy realizacji operacji oczekują zwiększenia poziomu dofinansowania | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Lokalne kryteria wyboru dla 1.1 |  | Proponuje się dodać kryterium wyboru dotyczące premiowania krótszych terminów realizacji – dodatkowe punkty | W grudniu 2018 roku każde LGD musi osiągnąć 20% wskaźników oraz rozliczyć 20% kwot – jeśli tego nie osiągnie pula na dofinansowania zostanie zredukowana, jeśli osiągnie większy stopień to otrzyma dodatkową pulę dla beneficjentów | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Lokalne kryteria wyboru dla 1.1 |  | usunąć zapis o punktowaniu obniżonego dofinansowania | w jst niemożliwe do realizacji | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Lokalne kryteria wyboru dla 2.2 |  | -premiowanie krótszych terminów realizacji-innowacyjna forma promocji marki chrzanolandia. Beneficjent założył we wniosku ciekawą, nową formę promocji marki chrzanolandia i opisał to we wniosku-wykreślenie pkt za zatrudnienie powyżej 4 etatów-dodać pkt za wsparcie lokalnych produktów-maksymalna liczba pkt: 75-minimalna: 29 | W grudniu 2018 roku każde LGD musi osiągnąć 20% wskaźników oraz rozliczyć 20% kwot – jeśli tego nie osiągnie pula na dofinansowania zostanie zredukowana, jeśli osiągnie większy stopień to otrzyma dodatkową pulę dla beneficjentówMinimum zaprojektowane na podstawie kryteriów:-niższy % dofinansowania 5 pkt-projekt realizowany w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tyś mieszkańców 5pkt-koszty adekwatne do działań 5pkt-promocja lgd i marki 4 pktTermin realizacji –10pkt | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Lokalne kryteria wyboru dla 2.1 |  | Do aktualnych kryteriów dodanie:-krótszych terminów realizacji operacji-dodatkowej promocji marki chrzanolandia-wsparcie lokalnych produktów/utworzenie lokalnego produktuWykreślenie pkt za zatrudnienie powyżej 4 etatówDodanie kryterium: realizacja projektów wspierających tworzenie lub rozwój lokalnych produktówMaksymalna ilość pkt 75Minimalna: pkt 29 | wymagania:-projekt w małych miejscowościach 5 pkt-koszty adekwatne 5 pkt-promocja LGD i marki 4 pkt-stan przygotowania projektu do realizacji 10 pkt-termin realizacji 10 pkt-realizacja projektów wpływających na wybrane kluczowe obszary interwencji LSR 10 pkt | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Grupy doceloweStrona 15 LSR | Zapisy z LSR:Osoby defaworyzowane na rynku pracy :Bezrobotni,osoby zagrożone ubóstwem osoby fizyczne chcące zakładać działalność gospodarczą  | Dopisanie osób niepełnosprawnych orazkobiet | Zgodnie z informacjami pozyskanymi na szkoleniach i spotkaniach społeczeństwo zgłasza nowe grupy defaworyzowane na rynku pracy | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Innowacyjne działania edukacyjne, w zakresie proekologicznych rozwiązań, promujących ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu.**Strona 51 LSR** | Zapisy LSR przewidują jeden grant na kwotę 50 tyś z którego zrealizowano by pięć operacji  | Proponuje się zmienić działanie z projektów grantowych na jeden projekt własny o kwocie 50 tyś o tych samych założeniach, z zaangażowaniem tych samych potencjalnych wnioskodawców na pięć działań z tym, że koordynowany przez LGD | Przy pisaniu LSR, był projektowany grant na kwotę 50tyś dla 10 beneficjentów z ekologii z naciskiem na pszczelarstwo, żywnośćTe same założenia będą realizowane jednym projektem skoordynowanym przez LGD z zaangażowaniem tych samych partnerów | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| Monitoring  | Monitoring prowadzony jest przez cały rok a na podstawie wyników monitoringu sporządzany jest raport do 1 grudnia za cały poprzedni rok każdego roku przez Biuro LGD  | Monitoring prowadzony jest przez cały rok a na podstawie wyników monitoringu sporządzany jest raport do 15 lutego za cały poprzedni rok każdego roku przez Biuro LGD  | Monitoring najlepiej jest wykonywać za cały rok kalendarzowy, dlatego zapis o terminie gotowego raportu na 1 grudnia jest nieadekwatny | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| **Opis składu organu decyzyjnego wskazującego, że ani władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiada więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji**LSR strona 8 | Coroczne konsultacje ze społeczeństwem dotyczące kierunków działań, zmian dokumentów | Wykreślenie słowa coroczne | W obowiązkach LGD jest konsultowanie wszystkich zmian w LSR ze społeczeństwem, jednak potrzeba zmian monitorowana jest na bieżąco i dlatego czasem może być rok kiedy  | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |
| **Załącznik nr 4: plan komunikacji** | Dodatkowy dokument | Rozszerzenie działań związanych z komunikacją ze społeczeństwem |  | **Popieram / Nie popieram wprowadzenia zmian / nie mam zdania**Powód:Proponuje inną zmianę: |