

Lokalne kryteria wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

L.p.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcia 2.2 2.2 - rozwój istniejącego przedsiębiorstwa
		Punkty
1	Beneficjent zadeklarował zapotrzebowanie na niższy procent dofinansowania	0 pkt albo 5 pkt beneficjent wskazał we wniosku w sekcji B.IV Plan finansowy operacji- poziom dofinansowania o jaki wnioskuje podmiot ubiegający się o przyznanie pomocy- 0 pkt –podstawowy poziom dofinansowania z PROW określony w rozdziale IV LSR dla rodzaju beneficjenta i typu projektu 5 pkt - niższy o 5 lub więcej procent poziom dofinansowania z PROW określony w rozdziale IV LSR dla rodzaju beneficjenta i typu projektu
2	Zatrudnienie w wyniku realizacji projektu	0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt 0 pkt – beneficjent zakłada we wniosku stworzenie co najmniej 1 pełnego etatu średniorocznego (na okres wskazany w rozporządzeniu) oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia. 5 pkt - beneficjent zakłada we wniosku stworzenie co najmniej 2 pełnych etatów średniorocznych (na okres wskazany w rozporządzeniu) oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia. 10 pkt – beneficjent zakłada we wniosku stworzenie co najmniej 3 pełnych etatów średniorocznych (na okres wskazany w rozporządzeniu) oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia. 15 pkt – beneficjent zakłada we wniosku stworzenie więcej niż 4 pełnych etatów średniorocznych (na okres wskazany w rozporządzeniu) oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia.
3	projekt wpływa na grupy defaworyzowane wskazane w LSR do objęcia wsparciem	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – wnioskodawca nie zakłada wsparcia grup defaworyzowanych 5 pkt – wnioskodawca zakłada wsparcie grup defaworyzowanych wskazanych w LSR. Przedstawiono szczegółowy plan objęcia ich wsparciem, zgodnie z zapisami wyłonionych w LSR grup i rodzajów interwencji skierowanych do nich (rozdział III „DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI” punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe”)
4	Projekt jest realizowany w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców (całość projektu)	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt - projekt lub jego część jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez 5 tys. lub więcej mieszkańców 5 pkt – całość projektu jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. Mieszkańców- weryfikowane na podstawie zadeklarowanej we wniosku lokalizacji operacji
5	Realizacja projektów wpływających na wybrane kluczowe obszary interwencji LSR	0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt 5 pkt – projekt zakłada rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką oraz zostało to w sposób szczegółowy uzasadnione i ma odzwierciedlenie w założonych kosztach 5 pkt w wyniku realizacji operacji beneficjent utworzy lub wesprze istniejący produkt lokalny Produkt lokalny to wyrób lub usługa, jest produkowany w sposób nieprzemysłowy, niemasowy, z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Produkt lokalny to także produkt, który dla mieszkańców danego regionu jest codzienny, pospolity,

		natomiast dla osób z zewnątrz stanowi coś wyjątkowego i specyficznego. Do katalogu produktów lokalnych zaliczamy między innymi: plecionki/wikliniarstwo, garncarstwo, jedzenie, przetwory, rzeźbiarstwo.. Punkty otrzymuje operacja, która swoją podstawową działalność wiąże z produktem lokalnym (nie jest to dodatkowy element w ofercie)
6	Koszty projektu są adekwatne do zakładanych działań	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – koszty projektu nie są adekwatne do założonych działań lub nie mają związku z realizowaną operacją 5 pkt – założone koszty są adekwatne i racjonalne do zakładanych działań oraz zostały szczegółowo uzasadnione
7	Promocja LGD i marki Chrzanolandia	0 pkt albo 4 pkt albo 10pkt 0 pkt – beneficjent nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę Chrzanolandia na tablicy informacyjnej 4 pkt – beneficjent założył w projekcie zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm oraz zaplanował montaż jej w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu oraz zapisał w projekcie lokalizację miejsca Wzór:  6 pkt – dodatkowa forma promocji marki chrzanolandia. Beneficjent założył we wniosku dodatkową formę promocji marki chrzanolandia i opisał to we wniosku (poza tablicą informacyjną będzie promował również markę poprzez umieszczenie logo na własnej stronie www, facebooku, w materiałach promocyjnych, w nazwie projektu, umieści duży szyld marki w miejscu realizacji projektu- minimum trzy formy muszą zostać wykorzystane by otrzymać punkty)
8	termin realizacji operacji	0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt 15 pkt - wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest równy lub krótszy niż 4 miesiące licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków. 10 pkt -wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest krótszy niż 8 miesięcy a dłuższy niż 4 miesiące licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków. 5 pkt -wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest nie dłuższy niż 12 miesięcy a równy lub dłuższy niż 8 miesięcy licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków. 0 pkt - wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest dłuższy niż 12 miesięcy licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków. UWAGA: w sytuacji wydłużenia terminu oceny projektów w LGD i UMWM wykraczającego poza 110 dni liczonego, sumarycznie dla obydwu instytucji, LGD wyrazi zgodę na wydłużenie terminu realizacji operacji. Maksymalne akceptowalne wydłużenie będzie równe ilości dni pomiędzy 111 dniem od ostatniego dnia naboru włącznie a dniem podpisania umowy między beneficjentem a UMWM.
SUMA		70 pkt
Wymagane minimum punktowe		29 pkt

Lokalne kryteria wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

L.p.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcia 2.1
		2.1 - utworzenie nowego przedsiębiorstwa
		Punkty
1	Zatrudnienie w wyniku realizacji projektu	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – beneficjent zakłada we wniosku stworzenie co najmniej 1 pełnego etatu średniorocznego (na okres wskazany w rozporządzeniu) oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia. 5 pkt - beneficjent zakłada we wniosku stworzenie co najmniej 2 pełnych etatów średniorocznych (na okres wskazany w rozporządzeniu) oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia.
2	Wnioskodawca należy do grupy osób defaworyzowanych lub projekt wpływa na grupy defaworyzowane wskazane w LSR do objęcia wsparciem	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – wnioskodawca nie wskazał do jakiej grupy osób defaworyzowanych należy i nie zakłada wsparcia grup defaworyzowanych 5 pkt – wnioskodawca wskazał do jakiej grupy osób defaworyzowanych (osoby bezrobotne) należy oraz przedstawił zaświadczenie o pozostawaniu w rejestrze osób bezrobotnych i/lub zakłada wsparcie grup defaworyzowanych wskazanych w LSR. Przedstawiono szczegółowy plan objęcia ich wsparciem, zgodnie z zapisami wyłonionych w LSR grup i rodzajów interwencji skierowanych do nich ((rozdział III „DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe”))
3	Projekt jest realizowany w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców (całość projektu)	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt - projekt lub jego część jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez 5 tys. lub więcej mieszkańców 5 pkt – całość projektu jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. Mieszkańców-weryfikowane na podstawie zadeklarowanej we wniosku lokalizacji operacji
4	Realizacja projektów wpływających na wybrane kluczowe obszary interwencji LSR	0 pkt albo 15 pkt albo 20 pkt 15 pkt – projekt zakłada stworzenie działalności gospodarczej związanej z turystyką oraz zostało to w sposób szczegółowy uzasadnione i ma odzwierciedlenie w założonych kosztach 5 pkt w wyniku realizacji operacji beneficjent utworzy lub wesprze istniejący produkt lokalny Produkt lokalny to wyrób lub usługa, jest produkowany w sposób nieprzemysłowy, niemasowy, z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Produkt lokalny to także produkt, który dla mieszkańców danego regionu jest codzienny, pospolity, natomiast dla osób z zewnątrz stanowi coś wyjątkowego i specyficznego. Do katalogu produktów lokalnych zaliczamy między innymi: plecionki/wikliniarstwo, garncarstwo, jedzenie, przetwory, rzeźbiarstwo.. Punkty otrzymuje operacja, która swoją podstawową działalność wiąże z produktem lokalnym (nie jest to dodatkowy element w ofercie)
5	Koszty projektu są adekwatne do zakładanych działań	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – koszty projektu nie są adekwatne do założonych działań lub nie mają związku z realizowaną operacją

		5 pkt – założone koszty są adekwatne i racjonalne do zakładanych działań oraz zostały szczegółowo uzasadnione
6	Promocja LGD i marki Chrzanolandia	0 pkt albo 4 pkt albo 10 pkt 0 pkt – beneficjent nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę Chrzanolandia na tablicy informacyjnej 4 pkt – beneficjent założył w projekcie zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm oraz zaplanował montaż jej w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu oraz zapisał w projekcie lokalizację miejsca Wzór:  6pkt – dodatkowa forma promocji marki chrzanolandia. Beneficjent założył we wniosku dodatkową formę promocji marki chrzanolandia i opisał to we wniosku (poza tablicą informacyjną będzie promował również markę poprzez umieszczenie logo na własnej stronie www, facebooku, w materiałach promocyjnych, w nazwie projektu, umieści duży szyld marki w miejscu realizacji projektu- minimum trzy formy muszą zostać wykorzystane by otrzymać punkty)
7	Termin realizacji operacji	0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt 15 pkt - wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest równy lub krótszy niż 4 miesiące licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków. 10 pkt -wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest krótszy niż 8 miesięcy a dłuższy niż 4 miesiące licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków 5 pkt -wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest nie dłuższy niż 12 miesięcy a równy lub dłuższy niż 8 miesięcy licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków 0 pkt - wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest dłuższy niż 12 miesięcy licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków UWAGA: w sytuacji wydłużenia terminu oceny projektów w LGD i UMWM wykraczającego poza 110 dni liczonego, sumarycznie dla obydwu instytucji, LGD wyrazi zgodę na wydłużenie terminu realizacji operacji. Maksymalne akceptowalne wydłużenie będzie równie ilości dni pomiędzy 111 dniem od ostatniego dnia naboru włącznie a dniem podpisania umowy między beneficjentem a UMWM.
SUMA		65 pkt
Wymagane minimum punktowe		29 pkt

Lokalne kryteria wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

realizowanych przez podmioty inne niż LGD

L.p.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcia 1.1 i 3.1 (1.1 - infrastruktura czasu wolnego 3.1 - kompleksowa oferta edukacji ekologicznej)
		Punkty
1	Zatrudnienie w wyniku realizacji projektu	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – beneficjent nie zakłada we wniosku stworzenia nowych etatów 10 pkt – beneficjent zakłada we wniosku stworzenie co najmniej 1 pełnego etatu średniorocznego na okres roku związanego z realizacją projektu oraz wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zatrudnienie.
2	projekt wpływa na grupy defaworyzowane wskazane w LSR do objęcia wsparciem	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – projekt nie wpływa na grupy defaworyzowane społecznie (wymienione w LSR) 10 pkt - projekt ma wpływ na grupy defaworyzowane społecznie (wymienione w LSR) Przedstawiono szczegółowy plan objęcia ich wsparciem, zgodnie z zapisami wyłonionych w LSR grup i rodzajów interwencji skierowanych do nich ((rozdział III „DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚĆ” punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe”))
3	Projekt jest realizowany w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców (całość projektu)	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt - projekt lub jego część jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez 5 tys. lub więcej mieszkańców 5 pkt – całość projektu jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. Mieszkańców-weryfikowane na podstawie zadeklarowanej we wniosku lokalizacji operacji
4	Innowacyjność	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – projekt nie jest innowacyjny 10 pkt – projekt jest innowacyjny w skali gminy, na terenie której jest zaplanowany do realizacji Spełnienie kryterium innowacyjności dla projektu badane jest na obszarze jednej gminy w której siedzibę ma wnioskodawca, poprzez analizę rynku podobnych działań. Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych
5	Realizacja projektów wpływających na wybrane kluczowe obszary interwencji LSR	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – organ decyzyjny uznał, iż projekt nie wpisuje się w założenia rozwoju wybranego kluczowego obszaru interwencji jakim jest turystyka emocji 10 pkt - projekt zakłada rozwój „turystyki emocji”, lub utworzenie lub rozwój miejscowości tematycznych

		Turystyka emocji zakłada działania oparte o ludzkie zmysły, wrażenia, wspomnienia czy emocje takie jak radość, strach, adrenalina. Jest to działanie, które przyciąga poprzez ciekawą ofertę, atrakcję, interakcje, nowe rozwiązania czy podejście do turysty, są to również wszelkiego rodzaju interaktywne oferty turystyki edukacyjnej
6	Koszty projektu są adekwatne do zakładanych działań	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – koszty projektu nie są adekwatne do założonych działań lub nie mają związku z realizowaną operacją 5 pkt – założone koszty są adekwatne i racjonalne do zakładanych działań
7	Promocja LGD i marki Chrzanolandia	0 pkt albo 4 pkt albo 10pkt 0 pkt – beneficjent nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę Chrzanolandia na tablicy informacyjnej 4 pkt – beneficjent założył w projekcie zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm oraz zaplanował montaż jej w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu oraz zapisał w projekcie lokalizację miejsca oraz uwzględnił we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych umieszczenie logo LGD oraz logo marki „Chrzanolandia” punkty zostają przyznane jeśli beneficjent przed złożeniem projektu dokona konsultacji z biurem umiejscowienia logotypów oraz otrzyma akceptację biura. Wzór:  6pkt – dodatkowa forma promocji marki chrzanolandia. Beneficjent założył we wniosku dodatkową formę promocji marki chrzanolandia i opisał to we wniosku (poza tablicą informacyjną będzie promował również markę poprzez umieszczenie logo na własnej stronie www, facebooku, w materiałach promocyjnych, w nazwie projektu, umieści duży szyld marki w miejscu realizacji projektu- minimum trzy formy muszą zostać wykorzystane by otrzymać punkty)
8	Stan przygotowania projektu do realizacji	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – Kryteria dla projektów wymagających pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy - projekt nie posiada wszystkich wymaganych prawem polskim decyzji administracyjnych (pozwolenie na budowę lub dokumenty równoważne) Kryteria dla projektów niewymagających pozwolenia na budowę - Wnioskodawca nie dysponuje niezbędnymi decyzjami, pozwoleniami umożliwiającymi realizację projektu (jeżeli są wymagane) 10 pkt – Kryteria dla projektów wymagających pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy - projekt posiada wszystkie wymagane prawem polskim ostateczne decyzje administracyjne (pozwolenie na budowę lub dokumenty równoważne) pozwalające na realizację całości inwestycji oraz posiada projekt budowlany Kryteria dla projektów niewymagających pozwolenia na budowę - Wnioskodawca przedstawił szczegółowy opis działań w projekcie, dysponuje niezbędnymi decyzjami, pozwoleniami na realizację projektu (jeżeli są wymagane), posiada opracowaną dokumentację / specyfikację techniczną (specyfikację planowanych do zakupu środków trwałych wraz z

		parametrami) oraz posiada prawo do dysponowania nieruchomością na cele realizacji projektu umożliwiające realizację projektu (jeżeli wymagany)
9	Wsparcie grup nieformalnych	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – projekt nie oddziałuje na grupy nieformalne 5 pkt – działania zawarte w projekcie przyczyniają się do wsparcia grup nieformalnych, takich jak koła gospodyń wiejskich, zespoły pieśni i tańca, itp. oraz zostało to w sposób szczegółowy uzasadnione.
10	Partycypacja	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – organ decyzyjny ocenił, iż wnioskodawca nie zrealizował założeń z opisu dla 10 pkt 10 pkt – projekt na etapie tworzenia wniosku o dofinansowanie został partycypacyjnie przeanalizowany ze społecznością. Wnioskodawca otrzymuje 10 pkt jeśli podał do publicznej wiadomości informację o założeniach planowanego projektu wraz z informacją o możliwości wnoszenia uwag do celowości i zakresu projektu oraz zorganizował spotkanie ze społecznością, którą poinformował o dacie spotkania (plakaty na www oraz tablicach ogłoszeń w miejscowościach, których dotyczy projekt) na minimum 7 dni przed dniem spotkania. Ponadto przedłożył do oceny dowody z realizacji w/w konsultacji w formie sprawozdania z realizacji z załącznikami (plakat, print screen strony www, protokół ze spotkania z mieszkańcami). Działanie to ma na celu realną identyfikację problemów/potrzeb mieszkańców danego obszaru i realizację takich wniosków które przyczynią się do rozwiązania problemów lub do podniesienia jakości życia mieszkańców
11	Termin realizacji operacji	0 pkt albo 5 pkt albo 10pkt albo 15pkt 15 pkt - wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest równy lub krótszy niż 4 miesiące licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków 10 pkt -wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest krótszy niż 8 miesięcy a dłuższy niż 4 miesiące licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków 5 pkt -wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest nie dłuższy niż 12 miesięcy a równy lub dłuższy niż 8 miesięcy od 45 licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków 0 pkt - wpisany we wniosku termin ostatecznego rozliczenia operacji (przy realizacji projektu w dwóch etapach data drugiego etapu, przy realizacji projektu w jednym etapie data pierwszego etapu) jest dłuższy niż 12 miesięcy licząc od 110 dni następujących po ostatnim dniu naboru wniosków UWAGA: w sytuacji wydłużenia terminu oceny projektów w LGD i UMWM wykraczającego poza 110 dni liczonego, sumarycznie dla obydwu instytucji, LGD wyrazi zgodę na wydłużenie terminu realizacji operacji. Maksymalne akceptowalne wydłużenie będzie równie ilości dni pomiędzy 111 dniem od ostatniego dnia naboru włącznie a dniem podpisania umowy między beneficjentem a UMWM.
SUMA		100 pkt
Wymagane minimum punktowe		34 pkt

Załącznik nr 1 do Lokalnych kryteriów wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

Procedura ustalania i zmiany Lokalnych kryteriów wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

W celu zapewnienia ciągłego procesu partycypacji – poczynawszy od tworzenia dokumentu, akceptacji ostatecznej wersji, poprzez wdrażanie, ewaluację i rekomendacje na przyszłość podjęto następujące kroki dotyczące lokalnych kryteriów wyboru:

- Proces tworzenia lokalnych kryteriów wyboru opierał się na weryfikacji celów jakie zamierza się osiągnąć i kryteriów wyboru, które pozwolą realizować je w sposób skuteczny. Etap trwał kilka miesięcy i angażował różne grupy społeczne z obszaru objętego LSR.

Narzędzia jakie wykorzystano w procesie:

- Wywiady pogłębione dotyczące kierunków rozwoju,
- Warsztaty ze społecznością lokalną poszczególnych gmin,
- Warsztaty z grupami - reprezentanci sektora społecznego i gospodarczego całego obszaru,
- Warsztaty z sektorem publicznym - reprezentanci całego powiatu,
- Wyniki badań, ewaluacji i monitoringu (kryteria wyboru oraz rekomendacje do kierunków działań),
- Konsultacje społeczne.

- Społeczne opracowanie i akceptacja ostatecznej wersji.

Ostateczna analiza zapisów, procedura przyjęcia lub odrzucenia odbyła się na warsztatach w dniu 21.10.2015 r.

- Każda zmiana lokalnych kryteriów wyboru wymaga partycypacyjnej współpracy ze społeczeństwem.

Na proces zmian składają się:

- Rekomendacje Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej dotyczące problemów w realizacji LSR wynikających ze złego dopasowania kryteriów,
- Opracowanie projektu nowych kryteriów wyboru, które uskuteczniłyby proces wdrażania LSR,
- Wysłanie mailowe kryteriów wyboru do: członków LGD, organizacji pozarządowych, osób które brały udział w pracach nad LSR, do sektora gospodarczego i publicznego z prośbą o analizę i przedstawienie uwag (do 4 dni),
- Umieszczenie propozycji wraz z uzasadnieniem przyczyny ich zmiany (rekomendacje) oraz uzasadnieniem doboru każdego kryterium na stronie internetowej z informacją o terminie na zgłaszanie uwag oraz z informacją o terminie spotkania konsultacyjnego ze społecznością,
- Zebranie wszystkich uwag,
- Przeprowadzenie spotkania ze społecznością mającego na celu przeanalizowanie zebranego materiału i wypracowanie nowych kryteriów,
- Projekt nowych kryteriów zostanie przyjęty przez Zarząd.

Lokalne kryteria wyboru grantobiorców w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

L.p.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcie 1.2
		(1.2 - obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz produkty turystyczne)
		Punkty
1	Beneficjent zadeklarował zapotrzebowanie na niższy procent dofinansowania	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – beneficjent wskazał we wniosku podstawowy poziom dofinansowania z PROW określony w rozdziale IV LSR dla rodzaju beneficjenta i typu projektu 5 pkt - beneficjent wskazał we wniosku niższy o 5 lub więcej procent poziom dofinansowania z PROW określony w rozdziale IV LSR dla rodzaju beneficjenta i typu projektu 0 pkt otrzyma projekt, który zakłada dofinansowanie maksymalnie: 75,01%-80,00% 5 pkt otrzyma projekt, który zakłada dofinansowanie maksymalnie 75% (lub niższe)
2	Zatrudnienie w wyniku realizacji projektu	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt - nie tworzy nowych miejsc pracy, 10 pkt - w wyniku realizacji operacji, beneficjent zakłada stworzenie 1 miejsca pracy związanego z zakresem projektu przez co najmniej pół roku (minimum 5 godzin tygodniowo) finansowanego ze środków poza projektowych. Beneficjent wskazuje dokumenty na podstawie, których udowodni deklarowane zwiększenie zatrudnienia.
3	Projekt wpływa na grupy defaworyzowane wskazane w LSR do objęcia wsparciem	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – nie wpływa na grupy defaworyzowane (wymienione LSR) 10 pkt - odbiorcami projektu są w głównej mierze grupy defaworyzowane (wymienione w LSR) oraz zostały wyszczególnione te grupy i przedstawiono szczegółowe uzasadnienie ich wsparcia
4	Projekt jest realizowany w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców (całość projektu)	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt - projekt lub jego część jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez 5 tys. lub więcej mieszkańców 5 pkt – całość projektu jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców - weryfikowane na podstawie zadeklarowanej we wniosku lokalizacji operacji
5	Innowacyjność	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – projekt nie jest innowacyjny

		10 pkt – projekt jest innowacyjny w skali gminy, na terenie której jest zaplanowany do realizacji Spełnienie kryterium innowacyjności dla projektu badane jest na obszarze jednej gminy, w której siedzibę ma wnioskodawca, poprzez analizę rynku podobnych działań. Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych
6	Realizacja projektów wpływających na wybrane, kluczowe obszary interwencji LSR	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – organ decyzyjny uznał, iż projekt nie wpisuje się w założenia rozwoju wybranego kluczowego obszaru interwencji jakim jest turystyka emocji 10 pkt - projekt zakłada rozwój „turystyki emocji” Turystyka emocji zakłada działania oparte o ludzkie zmysły, wrażenia, wspomnienia czy emocje takie jak radość, strach, adrenalina. Jest to działanie które przyciąga poprzez ciekawą ofertę, atrakcję, interakcje, nowe rozwiązania czy podejście do turysty, są to również wszelkiego rodzaju interaktywne oferty turystyki edukacyjnej projekt zakłada stworzenie ogólnodostępnego: ekomuzeum lub żywej pracowni lub ogrodu sensorycznego lub izby tradycji lub zagrody edukacyjnej lub miejscowości tematycznej i zostało to w sposób szczegółowy opisane. Ogólnodostępny obiekt to bezpłatny i dostępny minimum raz w tygodniu przez 5 godzin, przy czym taka informacja zostanie ogłoszona na stronie www i/lub w siedzibie)
7	Koszty projektu są adekwatne do zakładanych działań	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – koszty projektu nie są adekwatne do założonych działań lub nie mają związku z realizowaną operacją 5 pkt – założone koszty są adekwatne i racjonalne do zakładanych działań oraz zostały szczegółowo uzasadnione
8	Promocja LGD i marki Chrzanolandia	0 pkt albo 4 pkt albo 10 pkt 0 pkt – beneficjent nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę Chrzanolandia na tablicy informacyjnej 4 pkt – beneficjent będzie promował LGD oraz markę Chrzanolandia w zaakceptowany przez LGD za pośrednictwem biura sposób. Punkty są przyznawane na podstawie dołączonej do projektu pisemnej akceptacji LGD (biuro) formy promocji <u>Dla projektów inwestycyjnych:</u> beneficjent założył w projekcie (kosztorys) zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm oraz zaplanował montaż jej w centralnym/widocznym miejscu związanym z realizacją projektu oraz zapisał w projekcie lokalizację miejsca <u>dla projektów nie inwestycyjnych</u> uwzględnił we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych umieszczenie logo LGD oraz logo marki Chrzanolandia punkty zostają przyznane jeśli beneficjent przed złożeniem projektu dokona konsultacji z biurem umiejscowienia logotypów, oraz otrzyma akceptację z biura projektów Wzór tablicy:

		 6pkt – dodatkowa forma promocji marki chrzanolandia. Beneficjent założył we wniosku dodatkową formę promocji marki chrzanolandia i opisał to we wniosku (poza tablicą informacyjną będzie promował również markę poprzez umieszczenie logo na własnej stronie www, facebooku, w materiałach promocyjnych, w nazwie projektu, umieści duży szyld marki w miejscu realizacji projektu- minimum trzy formy muszą zostać wykorzystane by otrzymać punkty)
9	Okres realizacji operacji	0 pkt albo 3 pkt albo 5 pkt 0 pkt – beneficjent deklaruje realizację projektu powyżej 1 roku od podpisania umowy i zapis ten zostanie przeniesiony do umowy 3 pkt – beneficjent deklaruje realizację projektu do 1 roku (włącznie) od podpisania umowy i zapis ten zostanie przeniesiony do umowy, a w przypadku braku dochowania terminu umowa zostanie rozwiązana. Przesunięcie terminu będzie możliwe jedynie w przypadku działania czynników niezależnych od wnioskodawcy na jego pisemne uzasadnienie. 5 pkt – beneficjent deklaruje realizację projektu do pół roku od podpisania umowy i zapis ten zostanie przeniesiony do umowy, a w przypadku braku dochowania terminu umowa zostanie rozwiązana. Przesunięcie terminu będzie możliwe jedynie w przypadku działania czynników niezależnych od wnioskodawcy na jego pisemne uzasadnienie.
10	Wsparcie grup nieformalnych	0 pkt albo 5 pkt 0 pkt – projekt nie oddziałuje na grupy nieformalne 5 pkt – działania zawarte w projekcie przyczyniają się do wsparcia grup nieformalnych, takie jak koła gospodyń wiejskich, zespoły pieśni i tańca, itp. oraz zostało to w sposób szczegółowy uzasadnione.
11	Partycypacja	0 pkt albo 10 pkt 0 pkt – wnioskodawca nie przedstawił listy minimum 10 osób deklarujących pomoc w realizacji projektu. 10 pkt – wnioskodawca przedstawił listę minimum 10 osób deklarujących pomoc w realizacji projektu, zatytułowaną „lista osób deklaruujących pomoc w realizacji projektu”. Ponadto lista musi zawierać: tytuł projektu, imię i nazwisko osoby, adres zamieszkania, nr PESEL, telefon, e-mail, zakres prac pomocniczych oraz podpis).
SUMA		85 pkt
Wymagane minimum punktowe		29 pkt

Załącznik nr 1 do Lokalnych kryteriów wyboru grantobiorców w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

Procedura ustalania i zmiany Lokalnych kryteriów wyboru grantobiorców w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

W celu zapewnienia ciągłego procesu partycypacji – począwszy od tworzenia dokumentu, akceptacji ostatecznej wersji, poprzez wdrażanie, ewaluację i rekomendacje na przyszłość podjęto następujące kroki dotyczące lokalnych kryteriów wyboru:

- Proces tworzenia lokalnych kryteriów wyboru opierał się na weryfikacji celów jakie zamierza się osiągnąć i kryteriów wyboru, które pozwolą realizować je w sposób skuteczny. Etap trwał kilka miesięcy i angażował różne grupy społeczne z obszaru objętego LSR.

Narzędzia jakie wykorzystano w procesie:

- Wywiady pogłębione dotyczące kierunków rozwoju,
- Warsztaty ze społecznością lokalną poszczególnych gmin,
- Warsztaty z grupami - reprezentanci sektora społecznego i gospodarczego całego obszaru,
- Warsztaty z sektorem publicznym - reprezentanci całego powiatu,
- Wyniki badań, ewaluacji i monitoringu (kryteria wyboru oraz rekomendacje do kierunków działań),
- Konsultacje społeczne.

- Społeczne opracowanie i akceptacja ostatecznej wersji.

Ostateczna analiza zapisów, procedura przyjęcia lub odrzucenia odbyła się na warsztatach w dniu 21.10.2015 r.

- Każda zmiana lokalnych kryteriów wyboru wymaga partycypacyjnej współpracy ze społeczeństwem.

Na proces zmian składają się:

- Rekomendacje Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej dotyczące problemów w realizacji LSR wynikających ze złego dopasowania kryteriów,
- Opracowanie projektu nowych kryteriów wyboru, które uskuteczniłyby proces wdrażania LSR,
- Wysłanie mailowe kryteriów wyboru do: członków LGD, organizacji pozarządowych, osób które brały udział w pracach nad LSR, do sektora gospodarczego i publicznego z prośbą o analizę i przedstawienie uwag (do 4 dni),
- Umieszczenie propozycji wraz z uzasadnieniem przyczyny ich zmiany (rekomendacje) oraz uzasadnieniem doboru każdego kryterium na stronie internetowej z informacją o terminie na zgłaszanie uwag oraz z informacją o terminie spotkania konsultacyjnego ze społecznością,
- Zebranie wszystkich uwag,
- Przeprowadzenie spotkania ze społecznością mającego na celu przeanalizowanie zebranego materiału i wypracowanie nowych kryteriów,
- Projekt nowych kryteriów zostanie przyjęty przez Zarząd

