

Lokalne kryteria wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

L.p.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcie 2.2
		Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej poprzez inwestycje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa
Punkty		
1.	Wnioskodawca zadeklarował zapotrzebowanie na niższy procent dofinansowania	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt</p> <p style="text-align: center;"><i>Wnioskodawca wskazał poziom dofinansowania o jaki wnioskuje (%) we wniosku w sekcji B.IV Plan finansowy operacji</i></p> <p>0 pkt – wnioskodawca zadeklarował poziom dofinansowania (%) wyższy niż 65% i/lub wnioskodawca w ogóle nie wpisał poziomu dofinansowania we wniosku.</p> <p>5 pkt – wnioskodawca zadeklarował dofinansowania na poziomie 65% lub mniejszym i wpisał to we wniosku.</p>
2.	Zatrudnienie w wyniku realizacji operacji na okres wskazany w rozporządzeniu w rozumieniu przepisów kodeksu pracy	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 20 pkt albo 25 pkt</p> <p style="text-align: center;"><i>Wnioskodawca wskazał i opisał poziom zatrudnienia w biznesplanie w części VIII. Wskazanie planowanych do utworzenia miejsc pracy</i></p> <p>0 pkt – wnioskodawca stworzy mniej niż 2 etaty średnioroczne i/lub wnioskodawca nie wskazał i nie opisał zatrudnienia w biznesplanie.</p> <p>20 pkt - wnioskodawca stworzy minimum 2 lecz nie więcej niż 3 etaty średnioroczne i wskazał i opisał zatrudnienie w biznesplanie</p> <p>25 pkt – wnioskodawca stworzy 3 lub więcej etatów średniorocznych i wskazał i opisał zatrudnienie w biznesplanie</p>
3.	Wnioskodawca zakłada zatrudnienie osoby/osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy wskazanych w LSR	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt</p> <p style="text-align: center;"><i>Wnioskodawca założył zatrudnienie osób/osoby z grup defaworyzowanych i opisał to we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</i></p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie zatrudni osoby/osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy w wymiarze minimum jednego etatu średniorocznego w rozumieniu przepisów kodeksu pracy i/lub nie opisał tego we wniosku</p> <p>10 pkt – wnioskodawca zakłada zatrudnienie w rozumieniu przepisów kodeksu pracy, minimum jednej osoby z grupy osób defaworyzowanych na rynku pracy wskazanych LSR w wymiarze minimum jednego etatu średniorocznego i opisał to we wniosku</p> <p style="text-align: center;">Rodzaje grup defaworyzowanych - rozdział III LSR</p> <p style="text-align: center;">„DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI” punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe” - osoby defaworyzowane na rynku pracy</p>
4.	Całość operacji jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt</p> <p style="text-align: center;"><i>Wnioskodawca wskazał lokalizację operacji we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 8. Lokalizacja operacji (miejsce realizacji operacji) oraz w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie</i></p>

		<p>0 pkt - operacja lub jej część będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez 5 tysięcy lub więcej mieszkańców i/lub wnioskodawca nie wskazał lokalizacji we wniosku i w biznesplanie</p> <p>5 pkt – operacja będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców i wnioskodawca wskazał we wniosku i w biznesplanie</p> <p>Uwaga: Liczba mieszkańców będzie weryfikowana osobno dla każdej miejscowości na obszarze której realizowana będzie operacja z wykorzystaniem danych pochodzących z jednostek terytorialnych, stan na rok 2015</p>
5.	Rozwój turystyki na obszarze objętym LSR	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt</p> <p>Wnioskodawca opisał rozwój turystyki na obszarze LSR we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie</p> <p>0 pkt - wnioskodawca nie zakłada rozwoju działalności gospodarczej związanej z turystyką i/lub nie opisał tego we wniosku i w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie i/lub operacja nie wiąże swojej podstawowej działalności z turystyką, a tylko jest dodatkowym jej elementem i/lub operacja nie przyczyni się do rozwoju turystyki na obszarze objętym LSR i/lub nie ma odzwierciedlenia w założonych kosztach</p> <p>10 pkt – operacja zakłada rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką oraz zostało to uzasadnione i ma odzwierciedlenie w założonych kosztach oraz operacja przyczyni się do rozwoju turystyki na obszarze objętym LSR i wnioskodawca opisał rozwój turystyki na obszarze LSR we wniosku i biznesplanie</p> <p>Punkty otrzymuje operacja, która swoją podstawową działalność wiąże z turystyką (nie jest to dodatkowy element w ofercie)</p>
6.	Realizacja operacji związanej z produktem lokalnym w dziedzinach: sprzedaży i/lub produkcji i/lub sprzedaży usługi i/lub produkcji usługi	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt (punkty nie sumują się)</p> <p>Punkty otrzymuje wnioskodawca który opíše we wniosku w pkt B.III.1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD rodzaj produktu lokalnego który zamierza sprzedawać i/lub produkować i/lub opíše sprzedaż usługi związanej z produktem lokalnym i/lub opíše jaką usługę związaną z produktem lokalnym będzie produkował tak aby była możliwa weryfikacja czy produkt pochodzi z obszaru LSR</p> <p>0 pkt - operacja nie zakłada rozwoju działalności gospodarczej związanej z produktem lokalnym w dziedzinach: sprzedaży i/lub produkcji i/lub sprzedaży usługi i/lub produkcji usługi i/lub wnioskodawca nie opisał w/w we wniosku</p> <p>5 pkt - w wyniku realizacji operacji wnioskodawca będzie sprzedawał produkt/produkty lokalny/e i/lub wnioskodawca będzie sprzedawał usługę związaną z produktem lokalnym i opisał to we wniosku</p> <p>10 pkt w wyniku realizacji operacji wnioskodawca będzie wytwarzał produkt lokalny i/lub wnioskodawca będzie wytwarzał usługę związaną z produktem lokalnym i opisał to we wniosku</p> <p style="text-align: center;">Do katalogu dziedzin związanych z produktem lokalnym zalicza się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rękodzieło • Rzemieślnictwo • Muzykę

		<ul style="list-style-type: none"> • Taniec • Potrawy
7.	Gotowość do realizacji operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 15 pkt Załączniki do wniosku o przyznanie pomocy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kosztorys inwestorski (jeśli dotyczy), • prawomocne pozwolenie/ zgłoszenie robót budowlanych (jeśli dotyczy), • minimum jedna oferta cenowa na wykonanie planowanych prac remontowo-modernizacyjnych (jeśli planowany zakres prac nie wymaga opracowania kosztorysu inwestorskiego) (jeśli dotyczy), <p>W pozostałych przypadkach: minimum jedna oferta cenowa do każdego kosztu stanowiącego podstawę do wyliczenia kwoty pomocy.</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie przedłożył do wniosku o przyznanie pomocy wszystkich niezbędnych załączników (zgodnie z powyższym) potwierdzających gotowość operacji do realizacji</p> <p>15 pkt – wnioskodawca przedłożył do wniosku o przyznanie pomocy wszystkie wymienione wyżej niezbędne załączniki (zgodnie z powyższym) potwierdzające gotowość operacji do realizacji</p>
8.	Promocja LGD i marki Chrzanolandia na okres trwałości operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt albo 15pkt Promocja LGD i marki „Chrzanolandia” na okres trwałości operacji</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” i/lub wnioskodawca deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” ale niezgodnie z poniższymi założeniami i/lub niepoprawnie opisał i założył koszty związane z promocją.</p> <p>10 pkt – wnioskodawca zakłada zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm¹ (według wzoru) i wskaże punkt montażu tablicy (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>15 pkt – wnioskodawca zakłada zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm¹ (według wzoru) i wskaże punkt montażu tablicy (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD. Ponadto Wnioskodawca będzie promował LGD i markę Chrzanolandia poprzez (należy wykorzystać minimum trzy poniższe formy):</p> <ul style="list-style-type: none"> • umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na własnym profilu facebooku, • umieszczenie loga „Chrzanolandii” na wizytówkach • umieszczenie loga „Chrzanolandii” na ulotkach • umieszczenie szyldu² (według wzoru) PCV o rozmiarach conajmniej 100cm x 80 cm promującego LGD i markę „Chrzanolandia“ Wnioskodawca założy zakup i wskaże punkt montażu szyldu (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD • dotyczy realizacji operacji związanej z turystyką - umieszczenie logo „Chrzanolandii“ w postaci naklejki³ (wg wzoru) na sprzętach i/lub urządzeniach zakupionych w ramach realizacji operacji. <p>Uwaga: Aby otrzymać punkty Wnioskodawca powinien opisać dokładnie zakres promocji jaki chce realizować we wniosku w sekcji B.III. OPIS</p>

PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz założyć w Biznes Planie w pkt VII Zakres rzeczowo-finansowy operacji - pozostałe wydatki koszty związane z promocją

¹Wzór tablicy:



²Wzór szyldu



³Wzór naklejki



0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt

9.

Termin zrealizowania operacji

Wnioskodawca wskazał ostateczny termin realizacji operacji we wniosku punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok) oraz w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie

W celu weryfikacji czasu zrealizowania operacji wprowadza się termin „podpisanie umowy” który przypada na szósty miesiąc licząc od zakończenia naboru wniosków. Pod uwagę brane są miesiące, nie dni.

		<p style="text-align: center;">Przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zakończenie naboru: 15 grudnia • 6 miesięcy - ocena w LGD i UMWM: styczeń, luty , marzec, kwiecień, maj, <u>czerwiec</u> • Podpisanie umowy: czerwiec • Miesiąc od którego zaczyna się liczyć realizację operacji: lipiec <p>0 pkt - termin zrealizowania operacji jest dłuższy niż 12 miesięcy od podpisania umowy i/lub wnioskodawca nie wpisał poprawnie terminu we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p> <p>5 pkt - termin zrealizowania operacji od 8 do 12 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p> <p>10 pkt - termin zrealizowania operacji od 5 do 7 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p> <p>15 pkt - termin zrealizowania operacji jest równy lub krótszy niż 4 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p>
SUMA		110 pkt
Wymagane minimum punktowe		60 pkt

L.p.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcie 2.1 Wspieranie rozwoju gospodarczego, w tym w branży turystycznej i okołoturystycznej, poprzez inwestycje polegające na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa
		Punkty
1.	Zatrudnienie w wyniku realizacji operacji na okres wskazany w rozporządzeniu.	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 20 pkt</p> <p style="text-align: center;">Wnioskodawca wskazał zatrudnienie w biznesplanie w części VIII. Wskazanie planowanych do utworzenia miejsc pracy</p> <p style="text-align: center;"><i>Dotyczy zatrudnienia w rozumieniu przepisów kodeksu pracy i/lub samozatrudnienia</i></p> <p>0 pkt – Wnioskodawca stworzy mniej niż 2 etaty średnioroczne i/lub wnioskodawca nie wskazał i nie opisał zatrudnienia w biznesplanie 20 pkt - Wnioskodawca stworzy 2 lub więcej etatów średniorocznych i wskazał i opisał zatrudnienie w biznesplanie</p>
2.	<p>Wnioskodawca zakłada samozatrudnienie i należy do grupy osób defaworyzowanych na rynku pracy określonych w LSR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osoby bezrobotne i/lub • osoby z niepełnosprawnościami <p>i/lub wnioskodawca zatrudni osobę z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określonej w LSR</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt</p> <p>Wnioskodawca założył samozatrudnienie i należy do grupy osób defaworyzowanych na rynku i/lub założył zatrudnienie (w rozumieniu kodeksu pracy) osoby/osób z grup defaworyzowanych i opisał to we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.</p> <p>W celu uzyskania punktów należy przedstawić odpowiednie uzasadnienie oraz dostarczyć dokumenty potwierdzające przynależność do grupy osób defaworyzowanych</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca nie wskazał do jakiej grupy osób defaworyzowanych należy oraz nie zakłada samozatrudnienia i/lub przedstawił odpowiednich zaświadczeń i/lub nie zatrudni osoby/osób z grup defaworyzowanych i/lub nie opisał tego we wniosku</p> <p>10 pkt – Wnioskodawca zakłada samozatrudnienie i należy do grupy osób defaworyzowanych na rynku pracy określonych w LSR i/lub wnioskodawca zatrudni osobę z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określonej w LSR i opisał to we wniosku</p> <p>W przypadku samozatrudnienia wnioskodawca powinien dodatkowo dostarczyć dokumenty poświadczające przynależność do grupy osób defaworyzowanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osoby bezrobotne - zaświadczenie o pozostawaniu w rejestrze osób bezrobotnych i/lub • osoby z niepełnosprawnościami stosowne orzeczenie w tym zakresie <p style="text-align: center;">Rodzaje grup defaworyzowanych - rozdział III LSR</p> <p style="text-align: center;">„DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI” punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe” – osoby defaworyzowane na rynku pracy</p>

3.	<p>Całość operacji jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał lokalizację operacji we wniosku w sekcji <i>B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 7. Lokalizacja operacji (miejsce realizacji operacji) oraz w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie</i></p> <p>0 pkt - operacja lub jej część będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez 5 tysięcy lub więcej mieszkańców i/lub wnioskodawca nie wskazał lokalizacji we wniosku i w biznesplanie</p> <p>5 pkt – operacja będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców i wnioskodawca wskazał we wniosku i w biznesplanie</p> <p>Uwaga: Liczba mieszkańców będzie weryfikowana osobno dla każdej miejscowości na obszarze której realizowana będzie operacja z wykorzystaniem danych pochodzących z jednostek terytorialnych, stan na rok 2015</p>
4	<p>Rozwój turystyki na obszarze objętym LSR</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał opisał rozwój turystyki na obszarze LSR we wniosku w sekcji <i>B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie</i></p> <p>0 pkt - wnioskodawca nie zakłada otwarcia działalności gospodarczej związanej z turystyką i/lub nie opisał tego we wniosku i w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie i/lub operacja nie wiąże swojej podstawowej działalności z turystyką, a tylko jest dodatkowym jej elementem i/lub operacja nie przyczyni się do rozwoju turystyki na obszarze objętym LSR i/lub nie ma odzwierciedlenia w założonych kosztach</p> <p>10 pkt – operacja zakłada otwarcie działalności gospodarczej związanej z turystyką oraz zostało to uzasadnione i ma odzwierciedlenie w założonych kosztach oraz operacja przyczyni się do rozwoju turystyki na obszarze objętym LSR i wnioskodawca opisał rozwój turystyki na obszarze LSR we wniosku i biznesplanie</p> <p>Punkty otrzymuje operacja, która swoją podstawową działalność wiąże z turystyką (nie jest to dodatkowy element w ofercie)</p>
5	<p>Realizacja operacji związanej z produktem lokalnym w dziedzinach: sprzedaży i/lub produkcji i/lub sprzedaży usługi i/lub produkcji usługi</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt (punkty nie sumują się)</p> <p>Punkty otrzymuje wnioskodawca który opisze we wniosku w pkt <i>B.III.1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</i> rodzaj produktu lokalnego który zamierza sprzedawać i/lub produkować i/lub opisze sprzedaż usługi związanej z produktem lokalnym i/lub opisze jaką usługę związaną z produktem lokalnym będzie produkował tak aby była możliwa weryfikacja czy produkt pochodzi z obszaru LSR</p> <p>0 pkt - operacja nie zakłada otwarcia działalności gospodarczej związanej z produktem lokalnym w dziedzinach: sprzedaży i/lub produkcji i/lub sprzedaży usługi i/lub produkcji usługi i/lub wnioskodawca nie opisał w/w we wniosku</p> <p>5 pkt - w wyniku realizacji operacji wnioskodawca będzie sprzedawał produkt/produkty lokalny/e i/lub wnioskodawca będzie sprzedawał usługę związaną z produktem lokalnym i opisał to we wniosku</p>

		<p>10 pkt w wyniku realizacji operacji wnioskodawca będzie wytwarzał produkt lokalny i/lub wnioskodawca będzie wytwarzał usługę związaną z produktem lokalnym i opisał to we wniosku</p> <p>Do katalogu dziedzin związanych z produktem lokalnym zalicza się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rękodzieło • Rzemieślnictwo • Muzykę • Taniec • Potrawy
6	Gotowość do realizacji operacji	<p>0 pkt albo 15 pkt</p> <p>Załączniki do wniosku o przyznanie pomocy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kosztorys inwestorski (jeśli dotyczy), • prawomocne pozwolenie/ zgłoszenie robót budowlanych (jeśli dotyczy), • minimum jedna oferta cenowa na wykonanie planowanych prac remontowo-modernizacyjnych (jeśli planowany zakres prac nie wymaga opracowania kosztorysu inwestorskiego) (jeśli dotyczy), <p>W pozostałych przypadkach: minimum jedna oferta cenowa do każdego kosztu stanowiącego podstawę do wyliczenia kwoty pomocy.</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie przedłożył do wniosku o przyznanie pomocy wszystkich niezbędnych załączników (zgodnie z powyższym) potwierdzających gotowość operacji do realizacji</p> <p>15 pkt – wnioskodawca przedłożył do wniosku o przyznanie pomocy wszystkie wymienione wyżej niezbędne załączniki (zgodnie z powyższym) potwierdzające gotowość operacji do realizacji</p>
7	Promocja LGD i marki Chrzanolandia na okres trwałości operacji	<p>0 pkt albo 10 pkt albo 15pkt</p> <p>Promocja LGD i marki „Chrzanolandia” na okres trwałości operacji</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” i/lub wnioskodawca deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” ale niezgodnie z poniższymi założeniami i/lub niepoprawnie opisał i założył koszty związane z promocją.</p> <p>10 pkt – wnioskodawca zakłada zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm¹ (według wzoru) i wskaże punkt montażu tablicy (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>15 pkt – wnioskodawca zakłada zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm¹ (według wzoru) i wskaże punkt montażu tablicy (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD. Ponadto Wnioskodawca będzie promował LGD i markę Chrzanolandia poprzez (należy wykorzystać minimum trzy poniższe formy):</p> <ul style="list-style-type: none"> • umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na własnym profilu facebooku, • umieszczenie loga „Chrzanolandii” na wizytówkach • umieszczenie loga „Chrzanolandii” na ulotkach

- umieszczenie szyldu² (według wzoru) PCV o rozmiarach conajmniej 100cm x 80 cm promującego LGD i markę „Chrzanolandia“ Wnioskodawca założy zakup i wskaże punkt montażu szyldu (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji **B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD**
- **dotyczy realizacji operacji związanej z turystyką** - umieszczenie logo „Chrzanolandia“ w postaci naklejki³ (wg wzoru) na sprzętach i/lub urządzeniach zakupionych w ramach realizacji operacji.

Uwaga: Aby otrzymać punkty Wnioskodawca powinien opisać dokładnie zakres promocji jaki chce realizować we wniosku w sekcji **B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD** oraz założyć w **Biznes Planie w pkt VII Zakres rzeczowo-finansowy operacji - pozostałe wydatki** koszty związane z promocją

¹Wzór tablicy:



²Wzór szyldu



³ Wzór naklejki



8	Termin zrealizowania operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt</p> <p style="text-align: center;">Wnioskodawca wskazał planowany termin realizacji operacji - wniosek o płatność II transzy we wniosku punkcie B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI pkt 9.2 oraz w pozostałej dokumentacji w tym w biznesplanie</p> <p style="text-align: center;">W celu weryfikacji czasu zrealizowania operacji wprowadza się termin „podpisanie umowy” który przypada na szósty miesiąc licząc od zakończenia naboru wniosków. Pod uwagę brane są miesiące, nie dni.</p> <p style="text-align: center;">Przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zakończenie naboru: 15 grudnia • 6 miesięcy - ocena w LGD i UMWM: styczeń, luty , marzec, kwiecień, maj, <u>czerwiec</u> • Podpisanie umowy: czerwiec • Miesiąc od którego zaczyna się liczyć realizację operacji: lipiec <p>0 pkt - termin zrealizowania operacji jest dłuższy niż 12 miesięcy od podpisania umowy i/lub wnioskodawca nie wpisał poprawnie terminu we wniosku w części B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI pkt 9.2 Wniosek o płatność II transzy</p> <p>5 pkt - termin zrealizowania operacji od 8 do 12 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w części B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI pkt 9.2 Wniosek o płatność II transzy</p> <p>10 pkt - termin zrealizowania operacji od 5 do 7 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w części B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI pkt 9.2 Wniosek o płatność II transzy</p> <p>15 pkt - termin zrealizowania operacji jest równy lub krótszy niż 4 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI pkt 9.2 Wniosek o płatność II transzy</p>
SUMA		100 pkt
Wymagane minimum punktowe		55 pkt

Lp.	Kryterium oceny	Przedsięwzięcie 3.1 Stworzenie kompleksowej innowacyjnej oferty edukacji proekologicznej, promującej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu
		Punkty
1.	Operacja jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych społecznie wskazanych w LSR	<p>0 pkt albo 10 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał, że operacja jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>0 pkt –operacja nie jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych społecznie (wymienionych w LSR) i/lub wnioskodawca nie opisał tego we wniosku</p> <p>10 pkt - operacja jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych społecznie (wymienionych w LSR) i zostało to precyzyjnie opisane we wniosku</p> <p>Rodzaje grup defaworyzowanych społecznie - rozdział III LSR „DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI” punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe”</p>
2.	Całość operacji jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców	<p>0 pkt albo 5 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał lokalizację operacji we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 8. Lokalizacja operacji (miejsce realizacji operacji) oraz w pozostałej dokumentacji</p> <p>0 pkt - operacja lub jej część będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez 5 tysięcy lub więcej mieszkańców i/lub wnioskodawca nie wskazał lokalizacji we wniosku</p> <p>5 pkt – operacja będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców i wnioskodawca wskazał we wniosku</p> <p>Uwaga: Liczba mieszkańców będzie weryfikowana osobno dla każdej miejscowości na obszarze której realizowana będzie operacja z wykorzystaniem danych pochodzących z jednostek terytorialnych, stan na rok 2015</p>
3.	Gotowość operacji do realizacji	<p>0 pkt albo 10 pkt</p> <p>Załączniki do wniosku o przyznanie pomocy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • minimum jedna oferta cenowa do każdego kosztu stanowiącego podstawę do wyliczenia kwoty pomocy, • dokumenty potwierdzające gotowość do realizacji operacji: harmonogram/ program wydarzenia, wzory zaproszeń i/ lub plakatów informujących o planowanym wydarzeniu <p>0 pkt – wnioskodawca nie przedstawił wszystkich powyższych dokumentów potwierdzających gotowość operacji do realizacji</p> <p>10 pkt – wnioskodawca przedstawił wszystkie powyższe dokumenty potwierdzające gotowość operacji do realizacji</p>

4.	Promocja LGD i marki Chrzanolandia na okres trwałości operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt albo 15pkt</p> <p style="text-align: center;">Promocja LGD i marki „Chrzanolandia” na okres trwałości operacji</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” i/lub wnioskodawca deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” ale niezgodnie z poniższymi założeniami i/lub niepoprawnie opisał i założył koszty związane z promocją.</p> <p>10 pkt – wnioskodawca zakłada zakup roll-up o rozmiarach 200 cm wys. x 100 cm szer.¹ (według wzoru) i wykorzysta go w trakcie realizacji operacji do zadania/zadań ujętych we wniosku i zapisze lokalizację tego/tych zadań we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>15 pkt – wnioskodawca zakłada zakup roll-up o rozmiarach 200 cm wys. x 100 cm szer.¹ (według wzoru) i wykorzysta go w trakcie realizacji operacji do zadania/zadań ujętych we wniosku i zapisze lokalizację tego/tych zadań we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD. Ponadto Wnioskodawca będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none">• umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na własnej stronie www• umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na własnym profilu facebooku,• umieszczenie loga „Chrzanolandii” na plakatach i ulotkach dotyczących operacji• umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na materiałach szkoleniowych dotyczących operacji <p>Uwaga: Aby otrzymać punkty Wnioskodawca powinien opisać dokładnie zakres promocji jaki chce realizować we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz założyć koszty związane z promocją i opisać te koszty we wniosku</p>
----	---	---

¹Wzór roll-up:



0 pkt albo 5pkt albo 10 pkt albo 15 pkt albo 20pkt

Wnioskodawca opisał we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz wyniki z pozostałej dokumentacji

Preferuje się wnioskodawców, którzy realizacją operacji obejmą jak największą liczbę mieszkańców obszaru objętego LSR

- 0 pkt** - Liczba odbiorców do 550 osób na każdy zrealizowany wskaźnik produktu
- 5 pkt** - Liczba odbiorców 551 ÷ 700 osób na każdy zrealizowany wskaźnik produktu
- 10 pkt** - Liczba odbiorców 701 ÷ 850 osób na każdy zrealizowany wskaźnik produktu
- 15 pkt** - Liczba odbiorców oferty 851 ÷ 1000 osób na każdy zrealizowany wskaźnik produktu
- 20 pkt** - Liczba odbiorców oferty edukacyjnej więcej niż 1000 na każdy zrealizowany wskaźnik produktu

0 pkt albo 10 pkt

Wnioskodawca wskazał we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz załączniki do wniosku

0 pkt –Wnioskodawca nie zrealizował założeń z opisu dla 10 pkt

10 pkt – na etapie tworzenia wniosku o dofinansowanie projekt został partycypacyjnie przeanalizowany ze społecznością. Wnioskodawca

		otrzymuje 10 pkt jeśli podał do publicznej wiadomości informację o założeniach planowanego projektu wraz z informacją o możliwości wnoszenia uwag do celowości i zakresu projektu oraz zorganizował spotkanie ze społecznością, którą poinformował o dacie spotkania (plakaty na www oraz tablicach ogłoszeń w miejscowościach, których dotyczy projekt) na minimum 7 dni przed dniem spotkania. Ponadto przedłożył do oceny dowody z realizacji w/w konsultacji w formie sprawozdania z realizacji z załącznikami (plakat, print screen strony www, protokół ze spotkania z mieszkańcami). Działanie to ma na celu realną identyfikację problemów/potrzeb mieszkańców danego obszaru i realizację takich wniosków które przyczynią się do rozwiązania problemów lub do podniesienia jakości życia mieszkańców
7.	Termin zrealizowania operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał ostateczny termin realizacji operacji we wniosku punkcie B.III.10 <i>Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</i> oraz w pozostałej dokumentacji</p> <p>W celu weryfikacji czasu zrealizowania operacji wprowadza się termin „podpisanie umowy” który przypada na szósty miesiąc licząc od zakończenia naboru wniosków. Pod uwagę brane są miesiące, nie dni.</p> <p style="text-align: center;">Przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zakończenie naboru: 15 grudnia • 6 miesięcy - ocena w LGD i UMWM: styczeń, luty , marzec, kwiecień, maj, <u>czerwiec</u> • Podpisanie umowy: czerwiec • Miesiąc od którego zaczyna się liczyć realizację operacji: lipiec <p>0 pkt - termin zrealizowania operacji jest dłuższy niż 12 miesięcy od podpisania umowy i/lub wnioskodawca nie wpisał poprawnie terminu we wniosku w punkcie B.III.10 <i>Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</i></p> <p>5 pkt - termin zrealizowania operacji od 8 do 12 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 <i>Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</i></p> <p>10 pkt - termin zrealizowania operacji od 5 do 7 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 <i>Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</i></p> <p>15 pkt - termin zrealizowania operacji jest równy lub krótszy niż 4 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 <i>Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</i></p>
Suma		85 punktów
Minimum punktowe		45 punktów

L.p.	Kryterium oceny	<p style="text-align: center;">Przedsięwzięcie 1.1</p> <p style="text-align: center;">Rozwój oferty czasu wolnego dla mieszkańców LSR, w tym grup defaworyzowanych, sprzyjający włączeniu społecznemu, poprzez budowę, przebudowę, rozbudowę, modernizację i wyposażenie</p> <p style="text-align: center;">Przedsięwzięcie 1.2</p> <p style="text-align: center;">Tworzenie i rozwój oferty turystycznej, wykorzystującej zasoby obszaru LSR</p> <p style="text-align: center;">a) obiekty infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p> <p style="text-align: center;">b) produkty turystyczne</p> <p style="text-align: center;">Punkty</p>
1.	<p style="text-align: center;">Operacja jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych społecznie wskazanych w LSR</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt</p> <p style="text-align: center;">Wnioskodawca wskazał, że operacja jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>0 pkt –operacja nie jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych społecznie (wymienionych w LSR) i/lub wnioskodawca nie opisał tego we wniosku</p> <p>10 pkt - operacja jest skierowana do osób z grup defaworyzowanych społecznie (wymienionych w LSR) i zostało to precyzyjnie opisane we wniosku</p> <p style="text-align: center;">Rodzaje grup defaworyzowanych społecznie - rozdział III LSR „DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI” punkt „grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR- kluczowe grupy docelowe”</p>
2.	<p style="text-align: center;">Całość operacji jest realizowana w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt</p> <p style="text-align: center;">Wnioskodawca wskazał lokalizację operacji we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 8. Lokalizacja operacji (miejsce realizacji operacji) oraz w pozostałej dokumentacji</p> <p>0 pkt - operacja lub jej część będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez 5 tysięcy lub więcej mieszkańców i/lub wnioskodawca nie wskazał lokalizacji we wniosku</p> <p>5 pkt – operacja będzie realizowana w miejscowości/miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tysięcy mieszkańców i wnioskodawca wskazał we wniosku</p> <p style="text-align: center;">Uwaga: Liczba mieszkańców będzie weryfikowana osobno dla każdej miejscowości na obszarze której realizowana będzie operacja z wykorzystaniem danych pochodzących z jednostek terytorialnych, stan na rok 2015</p>
3.	<p style="text-align: center;">Innowacyjność</p>	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt albo 15pkt</p> <p style="text-align: center;">Wnioskodawca wskazał opisał innowacyjność we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p>

		<p>0 pkt – projekt nie jest innowacyjny i/ lub projekt jest innowacyjny tylko w skali miejscowości na której będzie realizowana operacja i/lub wnioskodawca nie opisał innowacyjności we wniosku</p> <p>10 pkt – projekt jest innowacyjny w skali gminy na której będzie realizowana operacja i wnioskodawca opisał to we wniosku</p> <p>15 pkt – projekt jest innowacyjny w skali obszaru LSR i wnioskodawca opisał to we wniosku</p> <p>Poprzez innowacyjność rozumiemy wprowadzanie nowego produktu, nowego procesu, nowej organizacji lub nowego rynku, o charakterze wyjątkowym, niespotykanym dotychczas na obszarze LSR przy wykorzystaniu lokalnych zasobów dla niego charakterystycznych. Są to przede wszystkim zasoby przyrodnicze, kulturowe, w tym związane z lokalnym dziedzictwem kulinarnym, tradycje rzemieślnicze, lokalne opowieści i legendy, wydarzenia historyczne. Innowacyjność to partnerskie podejście nie tylko na etapie planowania, ale również na etapie wdrażania rozwiązań, bazujące na lokalnych zasobach, pomysłach i potencjale. Innowacyjne jest zebranie ich pod wspólną marką Chrzanolandia oraz wioski tematyczne jak również sposób ich promocji poprzez lokalnych twórców i partnerskie podejście ponadgminne.</p>
4.	Rozwój turystyki na obszarze objętym LSR	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10pkt</p> <p style="text-align: center;">Wnioskodawca wskazał we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie opisał rozwoju turystyki na obszarze LSR we wniosku i/lub operacja nie realizuje poniższych zapisów</p> <p>10 pkt - operacja zakłada rozwój turystyki w tym „turystyki emocji” na obszarze LSR między innymi poprzez stworzenie ogólnodostępnego i niekomercyjnego: ekomuzeum i/lub żywej pracowni i/lub izby tradycji i/lub zagrody edukacyjnej i/lub miejscowości tematycznej i/lub ogrodu sensorycznego i/lub grodu rycerskiego i/lub ekologicznej pracowni i/lub ścieżki dydaktycznej i zostało to w sposób szczegółowy opisane we wniosku</p>
5.	Gotowość do realizacji operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 15 pkt</p> <p style="text-align: center;">Załączniki do wniosku o przyznanie pomocy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kosztorys inwestorski (jeśli dotyczy), • prawomocne pozwolenie/ zgłoszenie robót budowlanych (jeśli dotyczy), • minimum jedna oferta cenowa na wykonanie planowanych prac remontowo-modernizacyjnych (jeśli planowany zakres prac nie wymaga opracowania kosztorysu inwestorskiego) (jeśli dotyczy), <p>W pozostałych przypadkach: minimum jedna oferta cenowa do każdego kosztu stanowiącego podstawę do wyliczenia kwoty pomocy.</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie przedłożył do wniosku o przyznanie pomocy wszystkich powyższych załączników (zgodnie z powyższym) potwierdzających gotowość operacji do realizacji</p> <p>15 pkt – wnioskodawca przedłożył do wniosku o przyznanie pomocy wszystkie wymienione wyżej załączniki (zgodnie z powyższym)</p>

6.	<p style="text-align: center;">Promocja LGD i marki Chrzanolandia na okres trwałości operacji</p>	<p style="text-align: center;">potwierdzające gotowość operacji do realizacji</p> <p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt albo 15pkt</p> <p style="text-align: center;">Promocja LGD i marki „Chrzanolandia” na okres trwałości operacji</p> <p>0 pkt – wnioskodawca nie deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” i/lub wnioskodawca deklaruje, że będzie promował LGD i markę „Chrzanolandia” ale niezgodnie z poniższymi założeniami i/lub niepoprawnie opisał i założył koszty związane z promocją.</p> <p>10 pkt – wnioskodawca zakłada zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm¹ (według wzoru) i wskaże punkt montażu tablicy (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD</p> <p>15 pkt – wnioskodawca zakłada zakup tablicy informacyjnej PCV o rozmiarach 50cm x 40cm¹ (według wzoru) i wskaże punkt montażu tablicy (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD. Ponadto Wnioskodawca będzie promował LGD i markę Chrzanolandia poprzez (należy wykorzystać minimum trzy poniższe formy):</p> <ul style="list-style-type: none"> • umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na własnej stronie www • umieszczenie loga „Chrzanolandii“ na własnym profilu facebooku, • umieszczenie loga „Chrzanolandii” na wizytówkach i papierze firmowym • umieszczenie szyldu² (według wzoru) PCV o rozmiarach conajmniej 100cm x 80 cm promującego LGD i markę „Chrzanolandia“. Wnioskodawca zakłada zakup i wskaże punkt montażu szyldu (w widocznym miejscu związanym z realizacją operacji) we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD. <p>Uwaga: Aby otrzymać punkty Wnioskodawca powinien opisać dokładnie zakres promocji jaki chce realizować we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz założyć koszty związane z promocją we wniosku</p> <p style="text-align: center;">¹Wzór tablicy:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">²Wzór szyldu</p>
----	--	---



		
7.	Partycypacja	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 10 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał we wniosku w sekcji B.III. OPIS PLANOWANEJ OPERACJI w punkcie 1.4 Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD oraz załączniki do wniosku</p> <p>0 pkt – Wnioskodawca nie zrealizował założeń z opisu dla 10 pkt 10 pkt – na etapie tworzenia wniosku o dofinansowanie projekt został partycypacyjnie przeanalizowany ze społecznością. Wnioskodawca otrzymuje 10 pkt jeśli podał do publicznej wiadomości informację o założeniach planowanego projektu wraz z informacją o możliwości wnoszenia uwag do celowości i zakresu projektu oraz zorganizował spotkanie ze społecznością, którą poinformował o dacie spotkania (plakaty na www oraz tablicach ogłoszeń w miejscowościach, których dotyczy projekt) na minimum 7 dni przed dniem spotkania. Ponadto przedłożył do oceny dowody z realizacji w/w konsultacji w formie sprawozdania z realizacji z załącznikami (plakat, print screen strony www, protokół ze spotkania z mieszkańcami). Działanie to ma na celu realną identyfikację problemów/potrzeb mieszkańców danego obszaru i realizację takich wniosków które przyczynią się do rozwiązania problemów lub do podniesienia jakości życia mieszkańców</p>
8.	Termin zrealizowania operacji	<p style="text-align: center;">0 pkt albo 5 pkt albo 10 pkt albo 15 pkt</p> <p>Wnioskodawca wskazał ostateczny termin realizacji operacji we wniosku punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok) oraz w pozostałej dokumentacji</p> <p>W celu weryfikacji czasu zrealizowania operacji wprowadza się termin „podpisanie umowy” który przypada na szósty miesiąc licząc od zakończenia naboru wniosków. Pod uwagę brane są miesiące, nie dni.</p> <p style="text-align: center;">Przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zakończenie naboru: 15 grudnia • 6 miesięcy - ocena w LGD i UMWM: styczeń, luty , marzec, kwiecień, maj, <u>czerwiec</u> • Podpisanie umowy: czerwiec • Miesiąc od którego zaczyna się liczyć realizację operacji: lipiec

		<p>0 pkt - termin zrealizowania operacji jest dłuższy niż 12 miesięcy od podpisania umowy i/lub wnioskodawca nie wpisał poprawnie terminu we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p> <p>5 pkt - termin zrealizowania operacji od 8 do 12 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p> <p>10 pkt - termin zrealizowania operacji od 5 do 7 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p> <p>15 pkt - termin zrealizowania operacji jest równy lub krótszy niż 4 miesięcy od podpisania umowy oraz wnioskodawca poprawnie wpisał termin we wniosku w punkcie B.III.10 Planowane terminy realizacji operacji (miesiąc / rok)</p>
SUMA		95 pkt
Wymagane minimum punktowe		55 pkt

Załącznik nr 1 do Lokalnych kryteriów wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

Procedura ustalania i zmiany Lokalnych kryteriów wyboru operacji w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020 realizowanych przez podmioty inne niż LGD

W celu zapewnienia ciągłego procesu partycypacji – począwszy od tworzenia dokumentu, akceptacji ostatecznej wersji, poprzez wdrażanie, ewaluację i rekomendacje na przyszłość podjęto następujące kroki dotyczące lokalnych kryteriów wyboru:

- Proces tworzenia lokalnych kryteriów wyboru opierał się na weryfikacji celów jakie zamierza się osiągnąć i kryteriów wyboru, które pozwolą realizować je w sposób skuteczny. Etap trwał kilka miesięcy i angażował różne grupy społeczne z obszaru objętego LSR.

Narzędzia jakie wykorzystano w procesie:

- Wywiady pogłębione dotyczące kierunków rozwoju,
 - Warsztaty ze społecznością lokalną poszczególnych gmin,
 - Warsztaty z grupami - reprezentanci sektora społecznego i gospodarczego całego obszaru,
 - Warsztaty z sektorem publicznym - reprezentanci całego powiatu,
 - Wyniki badań, ewaluacji i monitoringu (kryteria wyboru oraz rekomendacje do kierunków działań),
 - Konsultacje społeczne.
- Społeczne opracowanie i akceptacja ostatecznej wersji.

Ostateczna analiza zapisów, procedura przyjęcia lub odrzucenia odbyła się na warsztatach w dniu 21.10.2015 r.

- Każda zmiana lokalnych kryteriów wyboru wymaga partycypacyjnej współpracy ze społeczeństwem. Na proces zmian składają się:
 - Rekomendacje Zarządu, Rady oraz Komisji Rewizyjnej dotyczące problemów w realizacji LSR wynikających ze złego dopasowania kryteriów,
 - Opracowanie projektu nowych kryteriów wyboru, które uskuteczniłyby proces wdrażania LSR,
 - Wysłanie mailowe kryteriów wyboru do: członków LGD, organizacji pozarządowych, osób które brały udział w pracach nad LSR, do sektora gospodarczego i publicznego z prośbą o analizę i przedstawienie uwag (do 4 dni),
 - Umieszczenie propozycji wraz z uzasadnieniem przyczyny ich zmiany (rekomendacje) oraz uzasadnieniem doboru każdego kryterium na stronie internetowej z informacją o terminie na zgłaszanie uwag oraz z informacją o terminie spotkania konsultacyjnego ze społecznością,
 - Zebranie wszystkich uwag,
 - Przeprowadzenie spotkania ze społecznością mającego na celu przeanalizowanie zebranego materiału i wypracowanie nowych kryteriów,
 - Projekt nowych kryteriów zostanie przyjęty przez Zarząd.