

## Szkolenie

### „Wykorzystanie inicjatyw ekonomii społecznej w rozwoju lokalnym w oparciu o współpracę międzysektorową”

22 lipca 2013

#### Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest dostarczenie wiedzy i dobrych przykładów w zakresie organizacji i wykorzystania inicjatyw ekonomii społecznej w rozwoju lokalnym w oparciu o współpracę międzysektorową.

#### Spodziewane efekty:

Udział w szkoleniu pozwoli uczestnikom: 1) poznać i usystematyzować wiedzę dot. instrumentów w zakresie inicjatyw lokalnych oraz zasad przygotowania inicjatyw w partnerstwie międzysektorowym; 2) poznać pozytywne przykłady wykorzystania inicjatyw w rozwoju lokalnym.

#### Program szkolenia:

9:00 – 10:30	<b>Wprowadzenie, przedstawienie uczestników, sprawy organizacyjne</b> <b>Dostępne instrumenty w zakresie inicjatyw lokalnych, m.in. fundusz sołecki, działania wzajemnościowe i sąsiedzkie</b>
10:30 – 10:45	<i>Przerwa kawowa</i>
10:45 – 11:30	<b>Dostępne instrumenty w zakresie inicjatyw lokalnych i możliwości ich finansowania</b>
11:30 – 12:30	<b>Dobre praktyki z zakresu inicjatyw lokalnych</b>
12:30 – 13:45	<b>Zasady przygotowania organizacji inicjatyw lokalnych w partnerstwie międzysektorowym</b>
13:45 – 14:00	<i>Przerwa kawowa</i>
14:00 – 15:45	<b>Zasady przygotowania organizacji inicjatyw lokalnych w partnerstwie międzysektorowym</b> <b>Przedstawienie źródeł finansowania inicjatyw lokalnych</b>
15:45 – 16:00	Podsumowanie i zakończenie szkolenia

#### Osoba prowadząca:

**Olga Gałek**, Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych (MiLA) – fundator i członek zarządu fundacji, trenerka, specjalista ds. marki i przedsiębiorczości lokalnej (w tym społecznej), autorka ogólnopolskiego Programu Produkt Lokalny i Marka Lokalna, autorka projektu „Gospodarka społeczna na Bursztynowym Szlaku”, posiada wieloletnie doświadczenie we wspieraniu inicjatyw społecznych i promocji działań na rzecz rozwoju lokalnego, budowaniu marek lokalnych, prowadzeniu szkoleń i warsztatów oraz pozyskiwaniu funduszy na działalność organizacji pozarządowych; autorka licznych publikacji z zakresu produktu lokalnego, marki lokalnej i gospodarki społecznej.