

Szkolenie

„Podstawowe pojęcia i zasady kreowania produktu lokalnego i marketingu terytorialnego”

25 lipca 2013

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom dobrych przykładów wykorzystania produktu lokalnego dla rozwoju regionu i zapoznanie z zasadami wprowadzania produktów lokalnych i marki lokalnej (marketing terytorialny).

Spodziewane efekty:

Udział w szkoleniu pozwoli uczestnikom: 1) poznać i usystematyzować wiedzę dot. produktu lokalnego, marki lokalnej, marketingu terytorialnego; 2) poznać pozytywne przykłady wykorzystania produktów lokalnych dla rozwoju regionu, aktywizacji mieszkańców .

Program szkolenia:

9:00 – 10:30	Wprowadzenie , przedstawienie uczestników, sprawy organizacyjne Produkt lokalny w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich
10:30 – 10:45	<i>Przerwa kawowa</i>
10:45 – 11:30	Produkt lokalny w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich - związek produktów z dziedzictwem kulturowym produkty regionalne i tradycyjne – ich specyfika i wsparcie dla producentów, wyróżnianie żywności najwyższej jakości, jej ochrona i kontrola, systemy jakości
11:30 – 12:30	Produkt lokalny jako czynnik animacji kultury i aktywizacji życia społeczności lokalnych
12:30 – 13:45	Rola lokalnej marki w rozwoju i promocji regionu
13:45 – 14:00	<i>Przerwa kawowa</i>
14:00 – 15:45	Jak wykreować i promować lokalne produkty na swoim obszarze?
15:45 – 16:00	Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Osoba prowadząca:

Olga Gątek, Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych (MiLA) – trenerka, specjalista ds. marki i przedsiębiorczości lokalnej, autorka ogólnopolskiego Programu Produkt Lokalny i Marka Lokalna, posiada wieloletnie doświadczenie we wspieraniu aktywnych miejsc w kreowaniu i promocji działań na rzecz rozwoju lokalnego, budowaniu marek lokalnych, prowadzeniu szkoleń i warsztatów oraz pozyskiwaniu funduszy na działalność organizacji pozarządowych; autorka licznych publikacji z zakresu produktu lokalnego, marki lokalnej i gospodarki społecznej.